

# **SMUKFEST 2017 – FACTS & FIGURES**

Danmarks Smukkeste Festival - og al tilknyttet virksomhed og virke - er ejet 100% af Skanderborg Festivalklub, der igen er ejet af sine mere end 14.000 medlemmer, der alle har stemmeret på generalforsamlingen. Medlemmerne er først og fremmest de mange tusinde medhjælpere der skaber Danmarks Smukkeste Festival.

Der er ingen investorer der står og venter på at stoppe et overskud ned i lommen. Er der overskud på vores arrangementer, går et sådant bl.a. til Smukfonden (der støtter initiativer der kæmper mod ensomhed og udsathed), til at drive Walthers Musikcafé i Skanderborg og til at sikre og udvikle festivalen fremover.

## **GÆSTERNE PÅ SMUKFEST**

### **Udviklingen i betalende gæster**

1980: (år 1 – med fri entre) man regner med mellem 600 – 1000 tilskuere,

1987: 6.500 tilskuere,

1998: 16.500 tilskuere,

2003: 21.500 tilskuere.

Danmarks Smukkeste Festival 2017 kunne melde udsolgt af partoutbilletter allerede den 1. december sidste år – efter bare fem timer i salg og 8 måneder før festivalstart. Det er igen rekord på det danske festivalmarked, hvor Northside i år meldte udsolgt syv uger før og Roskilde havde deres sidste partoutbillet solgt en lille uges tid før deres åbning.

Gæsterne på festivalen fordeler sig i 2017 med ca. 27.000 betalende partoutgæster, ca. 20.000 betalende enkeltdagsgæster (fordelt på de fem dage med entré), svarende til ca. 32 - 34.000 betalende gæster i skoven pr. dag. Det gør Danmarks Smukkeste Festival til Danmarks næststørste, kun overgået af Roskilde Festival. Dertil kommer omkring 13.000 medhjælpere og omkring 7.000 kunstnere, gøglere, medie- og musikbranchefolk, legekammerater, leverandører og handlende. Mere end 175 optrædende af alle slags er på lønningslisten i 2017.

Omkring 45% af festivalens gæster kommer fra Midtjylland, ca. 14% fra Syddanmark, 31% fra Hovedstaden og 6% fra Sjælland og 5% fra Nordjylland.

Smukfest er en organisk størrelse – med konstant fokus på forbedringer af pladsen, for at give publikum den bedst tænkelige festivaloplevelse. Fokus i 2017 har primært været på dels de to nye publikumsområder ved Udsigten (med bl.a. den nye talk-scene af samme navn) og Skovlunden (helt nyt campingområde med nye boformer som tipi, iglo og paphus) og dels på en nytænkning af hele området ved Søbadet.

## **SIKKERHED**

I Dyrehaven i Skanderborg samles hvert år i august mere end 50.000 mennesker.

Det ligger Skanderborg Festivalklubs bestyrelse og Sikkerhedsorganisationen meget på sinde, at festivalen gennemføres så sikkert som overhovedet muligt.

Smukfest har derfor et stort sikkerhedsapparat i gang hvert år. Mange peger på den gode stemning, alle er i godt humør og passer på hinanden på netop denne festival. Vi ønsker at Danmarks Smukkeste Festival er 100 % gearet til alle tænkelige og utænkelige situationer. Derfor træner og uddanner vi mange mennesker til at sikre den trygge oplevelse for gæster og frivillige. Desuden indsætter vi en større mængde frivillige i en bred vifte af funktioner, der skal opfylde både de krav myndighederne stiller til os og det høje serviceniveau, der giver os landets gladeste festivalgæster.

### **Vores sikkerhedsorganisation omfatter blandt andet:**

- To Skadestuer, hvor du kan komme med alt fra bistik, forstuede fødder til hjerteanfald
- Førstehjælperne som behandler tilskadekomst på stedet eller i samarbejde med bårholdet henter tilskadekomne til skadestuerne
- Centralt placerede og runderende genkendelige vagter ved alle scener, publikumsområder, ind- og udgange og campingområder. Alle vagter er trænedede i at håndtere forskellige situationer og kan via radio hurtigt og effektivt kalde på kvalificeret hjælp
- Et lægeligt beredskab på de tre største scener
- Vagter ved parkeringspladser, på vejene i festivalområdet og eksterne områder samt i forbindelse med festivalens shuttle-busser

Størstedelen af festivalens medarbejdere i sikkerhedsorganisationen er frivillige og er underlagt forskellige retningslinjer i forbindelse med deres arbejde for Smukfest. De skal blandt andet leve op til en stram alkoholpolitik, retningslinjer for god opførsel og

opretholdelse af beredskabet. Desuden er det afgørende for Smukfest, at alle gæster møder smil, glæde og et højt serviceniveau hos alle professionelle og frivillige i sikkerhedsorganisationen

*Meget mere om sikkerheden på Smukfest, kan ses på hjemmesiden under menupunktet Info/Din tryghed.*

## **ØKONOMI**

Omsætning 2016 ca. 152 mio. kr.

Omsætning 2015 ca. 135 mio. kr.

Omsætning 2014 ca. 124 mio. kr.

Omsætning 2013 ca. 127 mio. kr.

Omsætning 2012 ca. 116 mio. kr.

Omsætning 2011 ca. 107 mio. kr.

Omsætning 2010 ca. 98 mio. kr.

Omsætning 2009 ca. 87 mio. kr.

Omsætning 2008 ca. 84 mio. kr.

(Alle omsætningstal er ex. moms)

Danmarks Smukkeste Festival bruger omkring 54% af entré-indtægten på musik. I år forventer vi at sælge billetter for omkring 75 mio. kr. – og der er sat omkring 41 mio. kr. af til musikudgifter.

Danmarks Smukkeste Festival svarer moms af sine indtægter, hvilket vil sige, at vi i realiteten kun har 80% af billetindtægten tilbage at lave festival for, når momsen er betalt. I modsætning til eks. Roskilde Festival, der har sin fulde entréindtægt til at bruge på arrangement og velgørehed. I regnskabsårets 2015/2016 betalte Smukfest netto lidt over 16 mio. kr. i moms.

Skanderborg Festivalklub havde i seneste regnskabsår et samlet overskud på omkring 3,6 mio. kr. – og havde sidste år tilskud fra vores Legekammerater (andre ville måske kalde dem sponsorer...) på omkring 12 mio. kr. Det simple regnestykke fortæller, at vi laver festival for flere penge end publikum lægger på festivalen og vidner om, at Danmarks smukkeste publikum får meget for deres penge!

Udviklingen i Den Smukkestes musikbudget er (som de fleste andre arrangørers) eskaleret voldsomt de seneste år. I 1998, hvor Björk var på programmet, var musikbudgettet dengang det største nogensinde med omkring 8 mio. kr. Syv år senere, i 2005 var musikbudgettet vokset til ca. 10,5 mio. kr. – og så er det ellers gået rigtig stærkt de seneste år. I 2007 var budgettet på 15,5 mio. kr. I 2008 var musikbudgettet på omkring 17 mio. kr. og altså på omkring 41 mio. kr. her i 2017. (Tallene er ex. moms.)

### **Værdi mindst 350 millioner kr. - men ikke til salg...**

Analyse instituttet ”Rambøll” udarbejdede i 2009 en rapport, der påviste at festivalen dengang havde en ”værdi” af 350 millioner kroner – og genererede et årligt provenu til Skanderborg på cirka 42 millioner kroner. (Begge tal vil sandsynligvis være væsentligt højere i dag.) Skanderborg Kommune har samlet set kun ca. kr. 490.000 i direkte kommunale udgifter forbundet med festivalen – og til sammenligning giver Horsens kommune og erhvervsliv kr. 6 millioner kr. i årligt direkte tilskud til lokale koncertaktiviteter. Skanderborg kommune og erhvervsliv støtter med 0 kr.

### **OPSTILLING OG MEDHJÆLPERE M.M.**

I april måned bruger festivalen 3 uger på at omplante 30 – 50 stk. 35-årige bøgetræer og er på den måde med til konstant at vedligeholde skoven. Ca. seks uger før festivalen starter vi i skoven med at bygge vores by op – en by der svarer til at skulle kunne rumme hele Roskilde bys befolkning.

- Vi lejer mere end 350 telte i alle størrelser.
- Lægger 34.000 m<sup>2</sup> gulv.
- Opsætter omkring 55 km. hegn.
- Opsætter stillads med en samlet vægt af omkring 500 tons
- Opstiller omkring 200 boder og barer
- Klargør 200 sanitetsvogne med i alt 1462 vandskyllende toiletter
- Laver vores egen skov-børnehave – til børn af de medhjælpere der arbejder før festivalen
- Har ca. 3.000 opstillere i arbejde.
- Vores gæster stiller omkring 12.000 egne telte op

Det tager omkring seks uger at bygge festivalen – men bare en uge efter festivalen er slut, er det hele væk fra bøgeskoven i Skanderborg Dyrehave.

### **Størrelse på festivalen:**

Selve festivalpladsen = ca. 230.000 m<sup>2</sup>

Hele området inkl. campingpladser og parkering = + 635.000 m<sup>2</sup>

### **Udviklingen i medhjælpere:**

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
10.769	11.154	12.641	12.498	12.633	12.349	12.750	13.307

*Dvs. at der i 2016 var sådan ca. 1 medhjælper for hver 3 gæster. Omtrent hver fjerde medhjælper er beskæftiget med vagt og sikkerhed – mens andre ca. 25 % arbejder med at drive barerne i skoven.*

For at blive medhjælper på Danmarks Smukkeste Festival skal man dels være betalende medlem af Skanderborg Festivalklub (kontingent 150 kr. årligt) – og dels yde mindst 24 timers arbejde på årets festival. Der er også andre typer af medhjælpere der arbejder før og efter festivalen, med eks. opstilling og nedtagning og disse yder mindst 42 timers frivilligt arbejde.

Af vores medlemmer kommer omkring 2000 af dem fra postnummer otte seks seks nul. Tæller vi hele stor-Skanderborg, Århus, Horsens og dermed det meste af Skanderborg og opland med, kommer omkring 58% af vores medhjælpere herfra. Men det betyder så også, at mere end 5000 af vores frivillige medhjælpere kommer fra resten af landet.

Over 46% af vores medhjælpere er også frivillige andre steder end på Smukfest – det vidner om stort engagement.

Der lægges hvert år omkring 400.000 frivillige medhjælpertimer i at lave Danmarks Smukkeste Festival. Sagt på en anden måde – hvis et enkelt menneske var fuldtidsbeskæftiget med at lave Smukfest, ville det tage vedkommende mere end 200 år at få den bygget op (og det har vi jo ikke rigtig tid til at vente på...)

### **APP, SOCIALE MEDIER & EDB**

## App

Første udgave af festivalens Smart Phone-applikation så dagens lys i 2010 – og i 2011 afløste den helt det trykte program. I 2016 havde vi omkring 59.000 brugere af vores app – fordelt på 80% Apple og 20% Android-brugere. Hver bruger brugte i gennemsnit 32 minutter med vores app.

Smukfest.dk havde i festivalåret 2016 (frem til september 2016) lige under en million brugere, der tilsammen så 6,8 mio. sider – med shoppen (1,7 mio. sidevisninger) og musikomtalerne (1,5 mio. visninger) som topscorere.

## SoMe

Smukfests **Facebook** rundede i juli måned 100.000 følgere – og festivalen ligger i det hele taget godt med, hvor det handler om impact via sociale medier. Infomedia lavede i april en opgørelse over de danske festivalers såkaldte ”Share of voice”, hvor Roskilde Festival var størst med 33%, mens Smukfest fulgte lige efter med 31%. Vores reach pr. deltager var med 10.386 den største blandt de danske festivaler i undersøgelsen – med Northside på en andenplads med 8.633 og Roskilde på tredjepladsen med 8.096.

Udviklingen på vores Facebook i hele festivalåret, 2015 → 2016 (minus september 2016!)

Fans: fra 77.395 → 92.350 (stigning på 19%)

Total reach\*: 12.653.180 → 15.826.492

I samme periode var der cirka 1,2 millioner visninger af **Festival TVs** indslag på YouTube. Det er samlet svarende til sådan cirka 5,5 års konstant tv-kigning (hvoraf et helt halvt år bruges på Nøgenkanoræs...)

**Instagram** – mere end 22.000 følgere. **Snapchat** – mere end 10.000 åbner vores posts.

*\* Reach: Rækkevidde, hvor mange Facebook-feeds har vi figureret i (ikke nødvendigvis set).*

## Festival EDB

Smukfests IT system er en pæn stor operation. Op i mod 32 kilometer kabel trækkes hvert år rundt i træerne og igennem barer og boder. Dertil kommer de 15 kilometer fiber, der er gravet ned i jorden, både i skoven og på KærligHeden. Det er ikke småting, men båndbredden er også på 1 Gigabit. EDB holdet består af omkring 65 medhjælpere med 6 mand på vagt i døgndrift, og holdet har et nødberedskab af servere, hvis det hele skulle brænde sammen. Festival EDB opstiller 132 computere, der er placeret over alt - lige fra Presseteltet og Medhjælperkontoret til Walther Nyt redaktionen og Spritlageret. Det er Festival EDB der sørger for, at uundværlige ting som medlemskartoteket, gæstekartoteket og økonomisystemet fungerer 24/7 under hele festivalen.

## **ORGANISATION, VELGØRENHED & STØTTE OG SAMARBEJDE MED LOKALE FORENINGER**

### **SMUKFONDEN**

Ved generalforsamlingen i januar 2014, vedtog Skanderborg Festivalklub nogle nye formålsparagraffer, der bl.a. indebar opstart af Smukfonden. Fondens formål er, at støtte initiativer og projekter der arbejder for at fremme fællesskab af den slags, der kan afhjælpe ensomhed og udsathed. Smukfonden modtager hvert år 20% af festivalklubbens regnskabsmæssige resultat, under forudsætning af at festivalklubben har den fornødne likviditet.

Med virkning fra Smukfest 2015 støtter Royal Unibrew også Smukfonden, med 2 kr. pr. liter fadøl der sælges under festivalen. Derudover modtager Smukfonden bl.a. indtægter fra Smukbold og fra ungdomsholdets pantindsamling.

Der er i fondens korte levetid uddelt mere end to millioner kroner – og blandt modtagerne er Bryd Tavsheden, FriRummet Aalborg, Lev Livet Igen, Kirkens Korshærs Varmestue, Kofods Kælder, TUBA, Foreningen Fundamentet, LMS, Familienet, Rap i Stan, Depressionsforeningens Ungegruppe, Ventilen og filmprojektet ”Med andre stemmer”.

Der er ansøgningsfrist til Smukfondens midler to gange om året – og alle der opfylder fondens formålsparagraffer kan ansøge. Næste uddeling fra Smukfonden finder sted torsdag under Smukfest 2017.

## **WALTHERS MUSIKCAFÉ.**

De unge mænd der startede Danmarks Smukkeste Festival dengang i 1980, drømte bl.a. om at tjene penge nok til, at byen kunne få sit eget spillested. Det blev en lang drøm – men den 17. august 2012 kunne vi endelig åbne dørene til Walthers Musikcafé i Adelgade. Startet og støttet af festivalen, uden nogen form for offentlige tilskud. Walthers Musikcafé præsenterer primært levende musik og stand up – og havde alene i 2016 mere end 100 arrangementer, langt de fleste med fri entré. Udover at være et levende spillested, er Walthers Musikcafé også rugekasse for unge festivaltalenter. På vores musikcafé kan de få chancen for at arbejde med eks. booking, PR og afvikling af koncerter. Mange af cafeens frivillige, er også involveret i at lave vores vækstlagsfestival Live Camp, der afvikles over tre dage på KærligHeden, som warm up for selve Smukfest.

## **Støtte til det lokale musikliv**

Udover at støtte Walthers Musikcafé, har festivalklubben også gennem de seneste år lagt mere end 1,5 millioner gode danske støttekroner til bl.a. gode øvefaciliteter til bands fra Skanderborg og omegn, støtte til Sølund og Mosstock festivalerne, støtte til ungdomskor, indkøb af mobilscene til brug ved lokale udendørs koncerter, støtte til enkeltstående musikarrangementer og ikke mindst støtte til udgivelser fra lokale kunstnere. Smukfest støtter i festivaldagene 2017 det lokale initiativ Smukby, ved at tilrettelægge og betale for børneunderholdning på Kulturtorvet i midtbyen. Blandt de øvrige humanitære projekter og initiativer festivalen har støttet gennem årene kan nævnes Læger Uden Grænser, Støt Asien indsamlingerne og Danmarks Indsamlingen. Dertil kommer de store beløb der hvert år går til foreningsarbejdet i Skanderborg og omegn, fortrinsvist som tak for det store arbejde foreningerne gør ved at stille frivillige til rådighed for opgaver som oprydning og forskellige former for vagttjeneste. Det har betydet en millionindtægt til de lokale foreninger og klubber – og oveni skal lægges de store beløb flere af foreningerne tjener ind, via de boder og servicefunktioner de selv driver på festivalen.

## **Polka Verner Legatet**

Polka Verner Legatet er Smukfests store hæderspris, der uddeles hvert år på Danmarks Smukkeste Festival (i 2017 ved det officielle pressemøde om fredagen).



Kirsten Lehfeldt og Søs Egelind oprettede Polka Verner Legatet i 2002, hvor de modtog Smukfestprisen og valgte at bruge en del af pengene på at hylde Polka Verner, sygdomsramt trommeslager i den mangeårige Skanderborg-institution Erling Erlang & Trio. Året efter besluttede festivalen, i samråd med Søs & Kirsten, at gøre Polka Verner Legatet til en fast tradition. Siden har en legatbestyrelse på syv personer hvert år udpeget en eller flere årlige prismodtagere.

Pengene til Polka Verner Legatet fremkommer via donationer fra samarbejdspartnere og via en række auktioner over billetter og boformer til Danmarks Smukkeste Festival.

Blandt de tidligere prismodtagere af Polka Verner Legatet kan nævnes: Otto Brandenburg, Thomas Winding, MC Einar, Annisette, Tina Dickow, Peter Sommer, Leif Skov, Mikkel Bertelsen og Povl Dissing, Sanne Salomonsen og Jørgen de Mylius. I 2013 var HKH Kronprins Frederik modtager af Polka Verner Legatet – og gav de godt 200.000 kr., der var den kontante del af legatet, videre til Spot Festival. Polka Verner Legatet blev i 2014 delt imellem Klaus Rifbjerg og S!vas. Rifbjerg læste ved den lejlighed bl.a. sit digt ”Tømmermænd”. Det blev den store digters sidste oplæsning. I 2015 gik Polka Verner Legatet til Smukfonden, som en opbakning til festivalens nye initiativ – og i 2016 delte Peter Belli, Marie Key, Mikael Simpson og Jytte Abildstrøm den store pris.

## **SMUK EVENT**

**Smuk Event** tilhører organisationen omkring Danmarks Smukkeste festival. Selskabet har til opgave at bruge festivalens brand og erfaringer på nye forretningsområder, for derved at generere midler til at gøre Smukfest endnu smukkere.

Smuk Event har siden starten i 2008 bl.a. afholdt flere koncerter, Rock´n´Roll Teambuilding for EDB Gruppen, Arla, Royal Unibrew og Coop Danmark, har lavet firmafester for bl.a. Vestas, Clear Channell, Atea, Jem & Fix og Bestseller - og har i både 2009 og 2010 lavet Smukfestuge for Århus Festuge, på hhv. Klostertorv og Bispetorv, samt afviklet U21 EM Fan-zone på Bispetorv for UEFA. Det sidste års tid har du bl.a. kunnet finde Smuk Event som baransvarlig ved arrangementer som Heartland og Distortion og med madboder ved Landsstævnet i Aalborg.

Smuk Event administrerer også forlystelsesstedet Capri i Dyrehaven, som Festivalklubben har erhvervet sig. Her afholdes der koncerter, firmafester, julefrokoster, konference m.m. for op til 500 personer.

### **DIVERSE FORBRUGSTAL (SMUKFEST 2016)**

277.000 flasker øl (herunder omkring 25 ks. Faxe Free)

147.000 liter fadøl

49.500 Cocio

138.000 vand m/u brus

17.200 flasker vodka

4.700 kuvertvine

7.000 flasker cava

2.300 flasker Kahlua

2 flasker Pernod

100 flasker Fernet Branca

12 flasker alkoholfri vin

6.300 flasker vin

170.000 shots rør

2 flasker Campari

60 flasker Linie Akvavit

900 flasker Tequila

5.200 liter Økologisk Sødmælk (man må aldrig gå ned på White Russians\*!)

6.250 stk. Limefrugt

98.712 flasker Kildevand

117.144 flasker Tempt

Vi skal også hvert år huske at få skaffet sådan ca.:

32 kasser af husets cigar

56 tons isterninger

300.000 styks engangsbestik

120.000 affaldssække

3.000.000 meter toiletpapir

80.000 champagneglas

1.000.000 øl krus

2.000 hovedpine piller

Dertil kommer så små 115 tons appelsiner. Fra dem kommer omkring 53.000 liter appelsinsaft, der fortrinsvist blandes med vodka i de populære appelsinboder.

Da alt løftes manuelt op i presserne og det samme væk fra presserne, så har vore medhjælpere som minimum løftet mere end 230 tons i løbet af vores bette skovfest = lange arme og store smil!

\*For at kunne klare efterspørgslen fra dag ét, blander vi på forhånd omkring 6.500 liter af denne hit-drik.

Omsætningen i festivalens boder var (ex. moms) ca. 56 mio. kr. i 2016, 52 mio. kr. i 2015, 49 mio. kr. i 2014, 46 mio. kr. i 2012, ca. 40 mio. kr. i 2010, mens tallet for 2009 var ca. 36 mio. kr.

*PS: når det regner får man fregner – sådan er det, men man får også brug for en hel masse forskelligt, der kan bruges til at afhjælpe generne så godt som muligt. I 2016 betød det, at vi bl.a. skulle have fat i: 1000 m<sup>3</sup> flis, 2500 jernplader (der tilsammen vejer 1500 tons!), 20 læs skærver, 10 læs grus, 15 læs muld og 20 læs sand.*